

# Você não consegue sair da crise sozinho!

Quando a crise se instala, é crucial iniciar o seu gerenciamento para evitar que a instituição tenha prejuízos financeiros e de imagem. E não pense que você sairá da crise sozinho ou que ela irá se dissipar com o tempo. O que está ruim, pode piorar!

Se a crise está batendo à sua porta, o Movimento Econômico, sob a liderança de Patrícia Raposo, tem os melhores profissionais para lhe atender. Já gerenciamos diversas crises de diversas proporções.

Temos profissionais experientes no tema e uma série de serviços que ajudam a corporação para enfrentar esse momento difícil.

## Antecipe-se

Não espere a crise acontecer para tomar as providências. Antecipe-se e prepare sua empresa para evita-la ou mesmo enfrenta-la, se tiver que acontecer. Oferecemos desde o media training a workshops sobre planejamento de crise, criação de canais de comunicação, reação digital e reposicionamento de marca.

## Como se se gerencia uma crise?

Assumir a narrativa e ter controle sobre a situação é o que se busca na gestão da crise. Para isso, desenvolvemos uma série de procedimentos que são adotados para mitigar impactos negativos, como observar minuciosamente e revisar estratégias e processos adotados, ao mesmo tempo em que se busca identificar oportunidades de melhoria da imagem e reputação da empresa ou instituição.

As ações envolvem ainda a construção do discurso, a elaboração do plano de contingência e de canais de comunicação internos, além de interlocução com meios de comunicação externos.

Para que uma crise seja bem administrada, é imprescindível que a instituição absorva a cultura da comunicação, que parte da equipe esteja envolvida neste trabalho. Também são necessários um bom planejamento e a construção da oratória dos líderes da instituição e das mensagens divulgadas pela empresa.

## **Benefícios do gerenciamento da crise:**

- Reduzir exposição negativa na mídia
- Reduzir prejuízos
- Reverter o clima negativo na corporação
- Reverter o olhar negativo da sociedade sobre o negócio
- Engendrar ação rápida e eficaz no combate a informações distorcidas;
- Preservar a imagem da empresa no mercado;
- Alinhar equipes de trabalho;
- Dar respostas rápidas aos stakeholders;
- Potencializar as chances de sobrevivência do negócio.

## **Entre em contato:**

Patricia Raposo: (81) 98107.7639

E-mail: [patriciaraposo@patriciaraposo.com.br](mailto:patriciaraposo@patriciaraposo.com.br)